

Marketing - Introduction Marketing

Aubin SIONVILLE

Télécom St Etienne 2024-2025

Introduction au Marketing

Les aspects négatifs

Critiques courantes :

- Création de besoins inexistants
- Encouragement à la surconsommation
- Inefficacité (taux d'échec élevé)
- Assimilation à la publicité
- Incompatibilité environnementale

Les aspects positifs

Avantages réels :

- Répond à des besoins existants
- Crée le lien produit-utilisateurs
- Guide la réflexion produit
- Identifie les bons réseaux
- Soutient l'éco-responsabilité

Définition

Le marketing intervient à plusieurs niveaux :

- **Origine des idées**
- **Évaluation du potentiel commercial**
- **Expression de la "voix du client"**
- **Collaboration avec la R&D**
- **Gestion des tests clients**
- **Élaboration de la mise sur le marché**

En résumé

Fournir le **bon** produit, au **bon** endroit, au **bon** moment, avec une **bonne** rentabilité